

Vorname/Name
 Straße/Nr.
 PLZ/Ort
 Telefon
 Fax
 E-Mail
 Geburtstag

mamazone e.V.
 Max-Hempel-Straße 3
 86153 Augsburg

DIE STIMME FÜR FRAUEN MIT BRUSTKREBS

mamazone e.V. will Brustkrebsbetroffene, ihre Familien, gesunde Frauen, Vertreter aus der klinischen Medizin und der Gesundheitspolitik, aus Industrie und Forschung an einen Tisch bringen, um gemeinsam dem Thema Brustkrebs eine laute Stimme zu geben.

Denn nur wer Brustkrebs engagiert entdeckt und behandelt; denn nur wer Brustkrebs beherzt ins Visier nimmt, kann Frauenleben retten.

Unterstützen auch Sie die Projekte von mamazone e.V.

mamazone e.V. arbeitet leidenschaftlich daran, Brustkrebs beherrschbar zu machen.

mamazone e.V. kümmert sich auch um Ihre Brust: Ob Brustgesundheit oder längeres Überleben mit Brustkrebs – wir setzen uns dafür ein.

Spendenkonto
 mamazone e.V.:
 Stadtparkasse Augsburg
 Kto.-Nr. 076 760
 BLZ 720 500 00



Stiftung PATH – die Patienten-Tumorbank der Hoffnung

Die von Ursula Goldmann-Posch ins Leben gerufene Stiftung (PATH - Patients Tumorbank of Hope) ist weltweit die erste Institution, in der Patientinnen ihr eigenes – bei der OP entferntes und sachgerecht bei minus 170 Grad eingefrorenes – Gewebe verwalten. Einen Teil spenden Frauen mit Brustkrebs vor der Operation an eine der sieben PATH-Kliniken für Patienten-zentrierte Forschungsprojekte. Auf diese Weise übernehmen sie auch ein Stück Verantwortung für den Fortschritt in der Forschung.



Die PONS-STIFTUNG für eine bessere Nachsorge von Brustkrebs (PONS-S) setzt sich für die Finanzierung einer großen Patientenorientierten Nachsorgestudie durch Spenden ein.

PONS-Stiftung will, dass die 360.000 Frauen mit Brustkrebs in der Nachsorge eine Rückfall-Früherkennung bekommen, die auf neuen wissenschaftlichen Daten und auf modernen diagnostischen und therapeutischen Verfahren beruht.

KONTAKT

mamazone –
 Frauen und Forschung
 gegen Brustkrebs e.V.

Max-Hempel-Straße 3
 86153 Augsburg
 Postfach 31 02 20
 86063 Augsburg

Tel.: 0821/52 13-144

Fax: 0821/52 13-143

E-Mail: info@mamazone.de

Web: www.mamazone.de
www.diplompatientin.de
www.pons-stiftung.org
www.stiftungpath.org

Mit freundlicher Unterstützung von

pluspool • UNTERWEGER
 HEALTHCARE COMMUNICATION

MAMAZONE E.V.
 DIE STIMME FÜR
 FRAUEN MIT
 BRUSTKREBS

WORUM GEHT ES?

Fast jede neunte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit etwa 58.000 Neuerkrankungen pro Jahr ist Brustkrebs die häufigste Krebserkrankung bei Frauen in Deutschland.

Trotz einer in ihrer Qualität zunehmend verbesserten flächendeckenden Früherkennung und der Behandlung mit modernen Medikamenten sterben jährlich annähernd 20.000 Frauen an Brustkrebs.

Die Gremien der Gesundheitspolitik verordnen Sparen statt medizinischen Fortschritt.

Die Finanzierung von Beratungsangeboten, klinischen Studien, Selbsthilfe-Initiativen wird immer schwieriger.

Deshalb will die überregionale Patientinneninitiative mamazone – Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e. V. – ihre überlebenswichtige Funktion als „Lobby der Patientinnen“ wahrnehmen und den Finger dort in die Wunde legen, wo statt Patientinnen nur Einzelinteressen im Mittelpunkt stehen.

WAS WIR TUN KÖNNEN ...

mamazone gibt Hilfe zur Selbsthilfe:

*„Denn das Bewusstsein, selbst etwas für den eigenen Heilungsprozess tun zu können, führt Patientinnen aus der lähmenden Opferrolle heraus.“**

mamazone verhilft Frauen zu mehr Kompetenz als Patientin:

*„Patientenkompetenz findet nicht nur im Kopf statt. Sie nährt Herz und Seele und stärkt die inneren Selbstheilungskräfte.“**

*„Wissen über Brustkrebs befähigt Patientinnen zu mehr Qualitätsbewusstsein im Umgang mit ihren Ärzten und ihrer Erkrankung.“**

*„Vertrauen und Mut im Dialog zwischen Arzt und Patientin führt zu echter Partnerschaft und Mitverantwortung.“**

* mamazone-Gründerin Ursula Goldmann-Posch

WIE HILFT MAMAZONE ...

- mamazone unterstützt, stärkt und berät Frauen mit Brustkrebs
- mamazone engagiert sich für Qualität in Diagnostik, Therapie und Nachsorge bei Brustkrebs
- mamazone macht sich stark für eine frauengerechte Medizin bei Brustkrebs
- mamazone fördert aktive, informierte und selbstbestimmte Patientinnen
- mamazone fördert und fordert die schnellere Umsetzung von Erkenntnissen der Grundlagenforschung in den Klinikalltag

JA, ICH MÖCHTE MAMAZONE-MITGLIED WERDEN:

- o Ich werde mamazone-Mitglied und wähle eine Einzelmitgliedschaft (30,00 €/Jahr) oder Fördermitgliedschaft (65,00 €/Jahr)

Datum, Unterschrift

Bank

BLZ

Datum, Unterschrift

- o Ich unterstütze die Arbeit von mamazone mit einer einmaligen Spende von €.
Den Betrag überweise ich auf das angegebene mamazone-Konto:
Stadtparkasse Augsburg
Kto.-Nr. 076 760
BLZ 720 500 00

o Ich bin bereit, mich ehrenamtlich zu engagieren. Ich könnte mir folgendes Aufgabenfeld vorstellen:

MAMAZONE-PROJEKTE ...



mamazones Projekt Diplompatientin®

Der von mamazone-Gründerin Ursula Goldmann-Posch ins Leben gerufene Patientinnenkongress „Projekt Diplompatientin®“ ist eine Art Brustkrebsakademie, die Frauen mit und ohne Brustkrebs dazu befähigt, eine moderne, leitlinien- und qualitätsgesicherte Früherkennung und Behandlung von Brustkrebs einzufordern. Wissenschaftler, Ärztinnen und Ärzte haben es sich in diesem einzigartigen Projekt zur Aufgabe gemacht, schwierige medizinische Sachverhalte im Zusammenhang mit der Brustkrebs-Diagnostik, -Behandlung und -Nachsorge in verständlicher Sprache zu vermitteln. So werden Frauen im Kampf gegen die häufigste Krebs-Erkrankung fit gemacht.



Der Busenfreund-Award

Der erste Preis von Patientinnen an die Brustkrebsforschung. Mit diesem Preis sollen Wissenschaftler geehrt werden, für die nicht Macht, sondern etwas machen gegen Brustkrebs wichtig ist. Preisträger im Zeitraum von 2001–2009:

Prof. Dr. Axel Ullrich
Dr. Petra Stieber
Prof. Dr. Ingo J. Diel
Prof. Dr. Siegfried Seeber
Prof. Dr. Richard P. Baum
Prof. Dr. Michael Untch
Prof. Dr. Kurt Possinger
Prof. Dr. Christiane Kuhl
Prof. Dr. Tanja Fehm &
PD Dr. Sabine Kasimir-Bauer



mamazone-Mobil

Ein mit verschiedenen Anschauungsmaterialien ausgestattetes Auto macht sich regelmäßig auf zu einer Info-Tour zu abgelegenen Orten in Deutschland, um Informationen über Brustkrebs dorthin zu bringen, wo sie Mangelware sind. Gemeinsam mit Krebsexperten informiert mamazone gesunde und kranke Frauen über Brustkrebs und Brustkrebsvorbeugung.

Das mamazone-Mobil verdanken wir der großzügigen Unterstützung des Kosmetik Konzerns AVON.



mamazone-T-Shirt

Das Bewusstsein-gegen-Brustkrebs-Shirt wurde gemeinsam mit der Hamburger Werbeagentur Unterweger GmbH Healthcare Communication entwickelt.

Das mehrfach ausgezeichnete T-Shirt will durch Provokation Aufmerksamkeit erregen und mehr Bewusstsein für Früherkennung schaffen.



mamazone-MAG

Das Magazin mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren berichtet zweimal im Jahr über die neuesten Ergebnisse in der Brustkrebsforschung und -medizin sowie über breastkrebsrelevante Neuigkeiten in der Gesundheitspolitik, informiert über neue Vereinsaktivitäten und stärkt durch kompetente Information die Patientinnenkompetenz. Es richtet sich an Mitglieder von mamazone und Freunde, Unterstützer und Brustkrebsinteressierte und wird an die Brustzentren versandt.



KISS

Ein erster Baustein von KISS – Kompetenz Institut für die SelbstSichere Frau mit Brustkrebs wurde durch die 40.000 Euro von ghd Deutschland GmbH im Jahr 2009 ermöglicht. Engagierte und aktive Frauen mit Brustkrebs werden durch regelmäßige Fortbildung in der Brustkrebsmedizin und -kommunikation geschult, um in den 18 mamazone Infopoints und Regionalstellen von der Diagnose Brustkrebs betroffenen Frauen und deren Angehörigen Hilfestellung zu geben und sie zu beraten. KISS wird den in der Beratung tätigen mamazonen so ein seriöses und kompetentes Weiterbildungs-Curriculum bieten.