



**FRAUEN & FORSCHUNG
GEGEN BRUSTKREBS**

**Mitgliederversammlung
am 14. Oktober 2017**

**Rechenschaftsbericht des
Vorstands für das Jahr 2016**



Rechenschaftsbericht 2016

Inhalt

- Der Vorstand
- Die Mitgliederentwicklung
- Die Finanzen
- Das Projekt Diplompatientin 2016
- Der Busenfreund-Award
- Das Projekt La Mamma 2016
- mamazone regional
- 4. Brustgesundheitstag in Dorsten
- Das mamazoneMAG
- Broschüren
- Die mamazone Beratung
- Das mamazone Büro in Augsburg
- mamazone online
- Das mamazone-mobil
- Pflege des „virtuellen Büros“
- Relaunch der Webseite
- Weitere Projekte und Aktionen
- Jahr des Abschieds
- Dank an Alle

mamazone 2016

Rechenschaftsbericht des Vorstands von mamazone e.V. -
Frauen und Forschung gegen Brustkrebs

Zeitraum Januar 2016 – Dezember 2016

Vorstandsmitglieder:

- Prof. Dr. med. Bettina Borisch
- Almuth Fischer
- Dipl.-Psych. Gertrud Rust, Schatzmeisterin
- Sieglinde Schärrtl
- Dr. med. Petra Stieber

mamazone e.V.

Mitgliederentwicklung

1999:	20	2011:	1.730
2002:	220	2012:	1.796
2004:	720	2013:	1.841
2005:	910	2014:	1.880
2006:	1.110	2015:	1.853
2007:	1.311	2016:	1.838
2008:	1.422		
2009:	1.443		
2010:	1.642		

Finanzen 2016

Gewinn- und Verlustrechnung: Einnahmen

Mitgliedsbeiträge	96.310,90
Spenden	
- Bußgeldzuweisung	1.000,00
- Anlassspenden	3.348,00
- Charity-Spenden	8.670,00
- Online-Spenden	1.979,96
- Industrie- und Firmenspenden	44.800,00
- Projektspenden	41.034,00
- Privatspenden / Kleinspenden	8.669,18
Einnahmen aus Wirtschaftsbetrieben	
- Anzeigen mamazoneMAG	34.807,50
- Industrieausstellung (Diplompatientin, La Mamma, Brustgesundheitstag Dorsten)	30.100,00
- Kongressgebühren (Diplompatientin, La Mamma)	4.868,00
Verzehrbonverkauf	620,00
Zinsen	14,42
Summe Einnahmen	276.221,96
Unterdeckung - Ausgleich aus Rücklagen	22.225,00
Summe	298.445,46



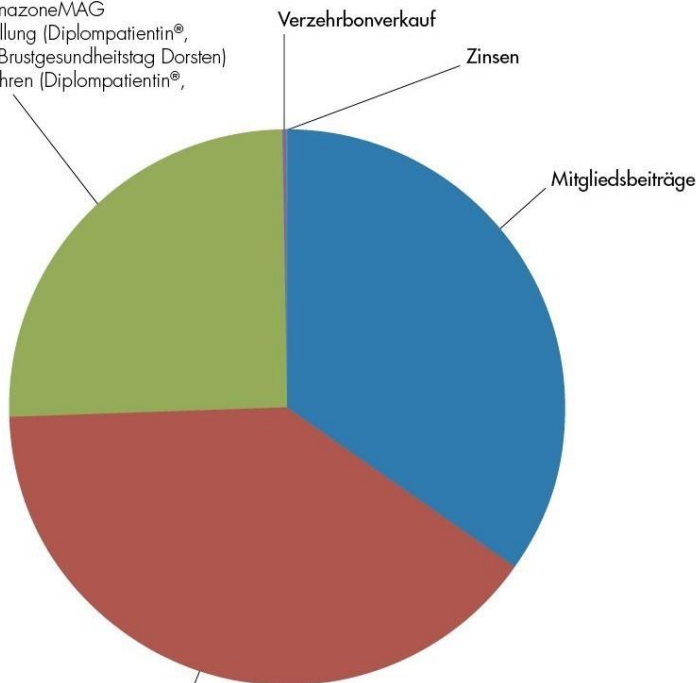
Finanzen 2016

Gewinn- und Verlustrechnung: Einnahmen



Einnahmen aus Wirtschaftsbetrieben

- Anzeigen mamazoneMAG
- Industrieausstellung (Diplompatientin®, La Mamma®, Brustgesundheitstag Dorsten)
- Kongressgebühren (Diplompatientin®, La Mamma®)



Spenden

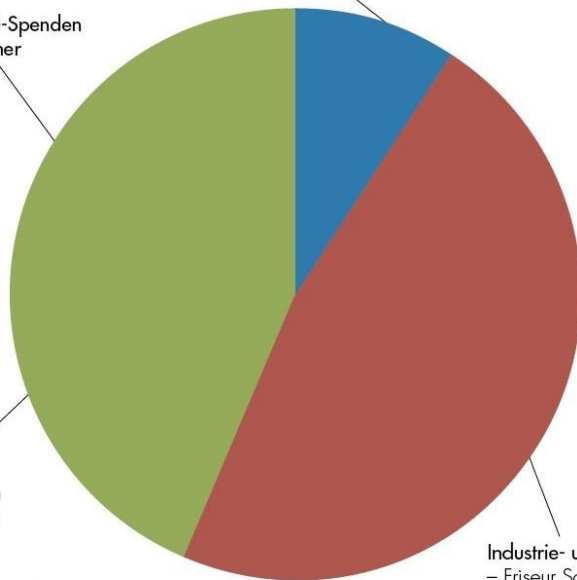
- Bußgeldzuweisung
- Anlassspenden
- Charity-Spenden
- Online-Spenden
- Industrie- und Firmenspenden
- Projektspenden
- Privatspenden/Kleinspenden

Mitgliedsbeiträge	96.310,90 €
Spenden	
Bußgeldzuweisung	1.000,00 €
Anlassspenden	3.348,00 €
Charity-Spenden	8.670,00 €
Online-Spenden	1.979,96 €
Industrie- und Firmenspenden	44.800,00 €
Projektspenden	41.034,00 €
Privatspenden/Kleinspenden	8.669,18 €
Einnahmen aus Wirtschaftsbetrieben	
Anzeigen mamazoneMAG	34.807,50 €
Industrieausstellung (Diplompatientin®, La Mamma®, Brustgesundheitstag Dorsten)	30.100,00 €
Kongressgebühren (Diplompatientin®, La Mamma®)	4.868,00 €
Verzehrbonverkauf	620,00 €
Zinsen	14,42 €
Summe Einnahmen	276.221,96 €
Unterdeckung – Ausgleich aus Rücklagen	22.225,00 €
Ausgleich aus Rücklagen	298.445,46 €

Splitting Spendenauswahl 2016

Projektspenden
Kongress Diplompatientin®
– Techniker Kasse
– Privatspenden
Regionaltagung – GlaxoSmithKline
Strickprojekt
mamazoneMAG-Spenden
Märchenhörbücher

Charity-Spenden
– Fa. Eickemeyer – Spende aus Verkauf der „Pink-Serie“
– Fa. Mundipharma – Ratequiz an Kongressveranstaltung
– Zumba – Sportveranstaltung



Honorarspenden
Patientenboards
– Novartis
– Roche

Honorarspenden Referenten
– Diplompatientin®
– La Mamma®

Industrie- und Firmenspenden
– Friseur Schiml, Weiden
– Fa. Roche, Infrastruktur mamazone
– Stadtparkasse Augsburg
– Fa. Max Kranz, Augsburg
– Fa. Grandl, Augsburg
– Fa. Ziegler, Thierhaupten

Charity-Spenden	
Fa. Eickemeyer – Spende aus Verkauf der „Pink-Serie“	2.500,00 €
Fa. Mundipharma – Ratequiz an Kongressveranstaltung	2.670,00 €
Zumba – Sportveranstaltung	3.500,00 €
Summe	8.750,00 €
Industrie- und Firmenspenden	
Friseur Schiml, Weiden	500,00 €
Fa. Roche, Infrastruktur mamazone	40.000,00 €
Stadtparkasse Augsburg	3.000,00 €
Fa. Max Kranz, Augsburg	300,00 €
Fa. Grandl, Augsburg	500,00 €
Fa. Ziegler, Thierhaupten	500,00 €
Summe	44.800,00 €
Projektspenden	
Kongress Diplompatientin®	
Techniker Kasse	9.750,00 €
Privatspenden	370,00 €
Regionaltagung – GlaxoSmithKline	1.500,00 €
Strickprojekt	2.399,00 €
mamazoneMAG-Spenden	155,00 €
Märchenhörbücher	310,00 €
Honorarspenden Patientenboards	
Novartis	600,00 €
Roche	1.950,00 €
Honorarspenden Referenten	
Diplompatientin®	18.000,00 €
La Mamma®	6.000,00 €
Summe	41.034,00 €

Finanzen 2016

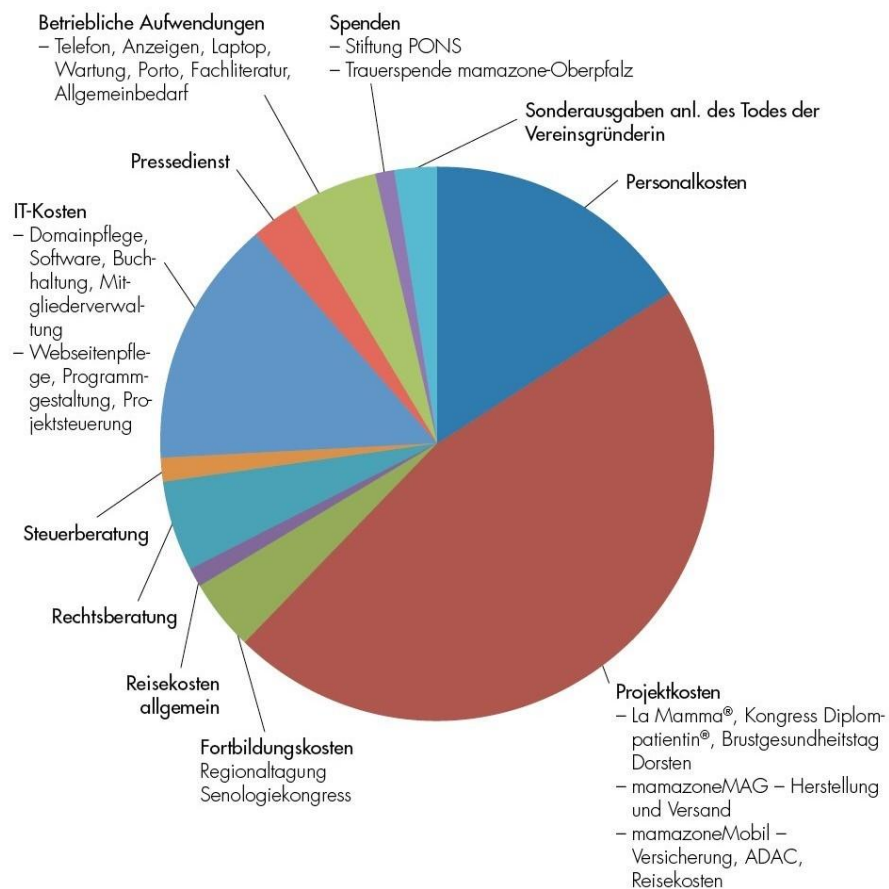
Gewinn- und Verlustrechnung: Ausgaben



Personalkosten	47.933,26
Projektkosten	
- La Mamma, Kongress Diplompatientin, Brustgesundheitstag Dorsten	78.069,69
- mamazoneMAG - Herstellung und Versand	55.011,89
- mamazoneMobil - Versicherung, ADAC, Reisekosten	5.266,42
Fortbildungskosten	
- Regionaltagung	7.910,42
- Senologiekongress	4.578,76
Reisekosten allgemein	3.064,60
Rechtsberatung	15.977,60
Steuerberatung	3.749,20
IT-Kosten	
- Domainpflege, Software, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung	12.234,30
- Webseitenpflege, Programmgestaltung, Projektsteuerung	30.678,84
Pressedienst	8.741,85
Betriebliche Aufwendungen	
- Telefon, Anzeigen, Laptop, Wartung, Porto, Fachliteratur, Allgemeinbedarf	14.649,26
Spenden	
- Stiftung PONS	3.500,00
- Trauerspende mamazone-Oberpfalz	300,00
Sonderausgaben anl. des Todes der Vereinsgründerin	6.779,37
Summe Ausgaben	298.445,46

Finanzen 2016

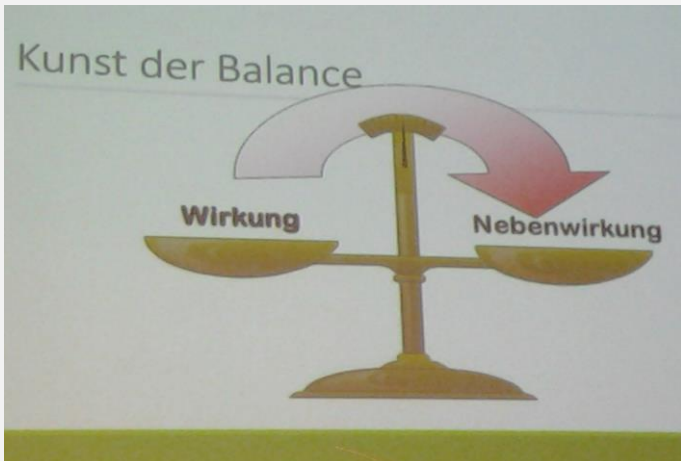
Gewinn- und Verlustrechnung: Ausgaben



Personalkosten	47.933,26 €
Projektkosten	
La Mamma®, Kongress Diplompatientin®, Brustgesundheitstag Dorsten	78.069,69 €
mamazoneMAG – Herstellung und Versand	55.011,89 €
mamazoneMobil – Versicherung, ADAC, Reisekosten	5.266,42 €
Fortbildungskosten	
Regionaltagung	7.910,42 €
Senologiekongress	4.578,76 €
Reisekosten allgemein	3.064,60 €
Rechtsberatung	15.977,60 €
Steuerberatung	3.749,20 €
IT-Kosten	
Domainpflege, Software, Buchhaltung, Mitgliederverwaltung	12.234,30 €
Webseitenpflege, Programmgestaltung, Projektsteuerung	30.678,84 €
Pressedienst	8.741,85 €
Betriebliche Aufwendungen	
Telefon, Anzeigen, Laptop, Wartung, Porto, Fachliteratur, Allgemeinbedarf	14.649,26 €
Spenden	
Stiftung PONS	3.500,00 €
Trauerspende mamazone-Oberpfalz	300,00 €
Sonderausgaben anl. des Todes der Vereinsgründerin	6.779,37 €
Summe Ausgaben	298.445,46 €

- Bereits zum 16. Mal fand vom 30.10.bis 1.11.2016 das "Projekt Diplompatientin" im Klinikum Augsburg statt.
- Fast 30 Vorträge an 3 Tagen, rund 200 BesucherInnen
- Im Mittelpunkt standen umfassende und aktuelle Informationen aus Forschung und Klinik von renommierten Experten – aus erster Hand, in einer Sprache, die jede Patientin versteht.
- Die Begleitausstellung im Foyer bot Informationen zu medizinischen Angeboten rund um das Thema Brustkrebs.
- Die Vorträge wurden aufgezeichnet und waren nach der Veranstaltung im Mitgliederbereich von www.mamazone.de sofort abrufbar.

mamazones PROJEKT DIPLOMPATIENTIN



mamazone Busenfreund Award 2016



Dr. rer. nat. Claudia Friesen

mamazone Busenfreundin



Dr. Claudia Friesen

arbeitet seit Jahren intensiv an der Entdeckung tumorhemmender Medikamente und forscht vor allem zur Wirkung von D,L-Methadon auf Tumorzellen.

„mamazone gratuliert Dr. Claudia Friesen zu ihren Forschungsergebnissen und verleiht ihr in Anerkennung für ihre Arbeit den Busenfreundin-Award 2016! Unser Preis soll unseren Dank symbolisieren, gleichzeitig für die Zukunft Rückenwind geben und den Wunsch der ´mamazonen´ signalisieren, mit hoher Geschwindigkeit weiter zu forschen“, so Laudatorin Dr. Petra Stieber, mamazone-Vorstandsmitglied.

Busenfreund-Award



Dr. rer. nat. Claudia Friesen

Dr. med. Petra Stieber

Prof. Dr. med. Bettina Borisch



17. September 2016
Augsburg



La Mamma ist eine

- jährliche Fortbildungsreihe
- speziell konzipiert für
- Krankenschwestern und Mitarbeiterinnen von onkologischen und gynäkologischen Praxen

Neben aktuellen Fachinformationen steht die Vermittlung eines verständnisvollen Umgangs mit Brustkrebspatientinnen im Fokus.

Angestrebt wird die ganzheitliche und empathische Behandlung betroffener Frauen.



mamazone regional

12 Aktivitätszentren in Deutschland



- Augsburg
- Berlin
- Bodensee
- Dorsten
- Düsseldorf
- Dortmund
- Gütersloh
- Hannover
- München
- Oberpfalz
- Ostholstein
- Süd-West

mamazone Regionaltagung 2016

11. - 12. Juni 2016 in Fulda

Die jährliche Regionaltagung dient der Fortbildung der regionalen Gruppenleiterinnen von mamazone e.V. mit folgenden Schwerpunkten:

- Fachvorträge
- IT-Schulungen
- Erfahrungsaustausch - Beratungsprobleme
- Neues aus der Forschung



IT-Schulung
Brigitte Binder
Jörn Heller



Mathias Schiller von der Deutschen Rentenversicherung zu Formalitäten bei der Reha-
Beantragung

1
7

mamazone regional

mit vielseitigen Aktivitäten



Kassenärztliche Vereinigung Bayern
Podiumsdiskussion
mamazone-München
Pia Hetzel und Ulli Kappler



Patiententag Landsberg
Informationsstand
mamazone-Augsburg
Brigitte Welter

Ein herzlicher Dank an alle Mamazonen in den Regionen für
ihre Arbeit für Frauen mit Brustkrebs!



mamazone regional Support vor Ort



4. Brustgesundheitstag Dorsten



- 12. März 2016
- Organisation:
Ulla Westermann
mamazone-Dorsten
- hochkarätige Vorträge zu den Themen „Integrative Onkologie“, Brustaufbau, Strahlentherapie, Zahnpflege während Bisphosphonatbehandlung
- Yoga - Workshop
- Begleitausstellung mit Angeboten aus Physiotherapie, Sport und Sanitätsbedarf.



Besten Dank an
Ulla Westermann
für ihr Engagement!

Das mamazoneMAG



- zwei Ausgaben pro Jahr
- Umfang: 62 Seiten
- Auflage: 20.000 Stück
- kostenfrei für Mitglieder
- gelistet in der Deutschen Nationalbibliothek

Unser herzlicher Dank
an das Redaktionsteam
Ulli Kappler
und
Gertrud Rust!

mamazone Broschüren



- Flyer „mamazone - die Stimme für Frauen mit Brustkrebs“
- Broschüre zur Brustkrebs-Früherkennung „Was Frauen darüber wissen sollten“
- Broschüre „Brustkrebs – die Krankheit mit vielen Gesichtern“

Die mamazone Beratung

- Wichtigste Aufgabe bei mamazone ist die persönliche Begleitung und Betreuung von Brustkrebspatientinnen.
- mamazone bietet unabhängige und kostenlose Beratung per Mail und Telefon durch das mamazone-Büro, den Vorstand und die Regionalteams an.
- 2016 wurden ehrenamtlich ca. 1.500 telefonische und schriftliche Beratungen geleistet.



Das mamazone Büro in Augsburg



Sonja Kasper



Chrisula Newenu

Logistik für alle Vereinslagen

Das mamazone Büro dezentral



Ria Mezger

Wir danken unserem Büroteam
für seine Zuverlässigkeit!

mamazone online: Webseite

Die Wissensquelle

The screenshot shows the mamazone website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Glossar', 'Login', 'Newsletter', 'Stomap', and 'Impressum'. A search bar and a Facebook link are also present. The main content area features a sidebar with a list of topics: Brustkrebs, Aktuelles, mamazone, Umfragen, Projekte, Erste-Hilfe-Briefe, Gesundheitspolitik, Publikationen, Presse, Bücher & Links, Wussten Sie schon...?, Kontakt, and Login für Mitglieder. The central part of the page highlights 'Projekt Diplompantin®: Vorträge 2015 online!' with a photo of a congress and a link to 'Alle Vorträge ansehen'. Below this, there's a section for 'Aktuelles' with two news items dated 20.05.16 and 10.05.16. Further down, there are sections for 'Kooperationen' listing 'mamazone Italien' and 'PONS-Stiftung', and 'Projekte' listing 'Projekt Diplompantin', 'La Mamma-Projekt', 'Mum-hat-Brustkrebs.de', 'mamazone im Gespräch', 'mamazone MAG', 'Busenfreund-Award', and 'mamazone-mobil - Termine'. At the bottom, there's a banner for 'Mutmachmärchen für Frauen mit Brustkrebs'.

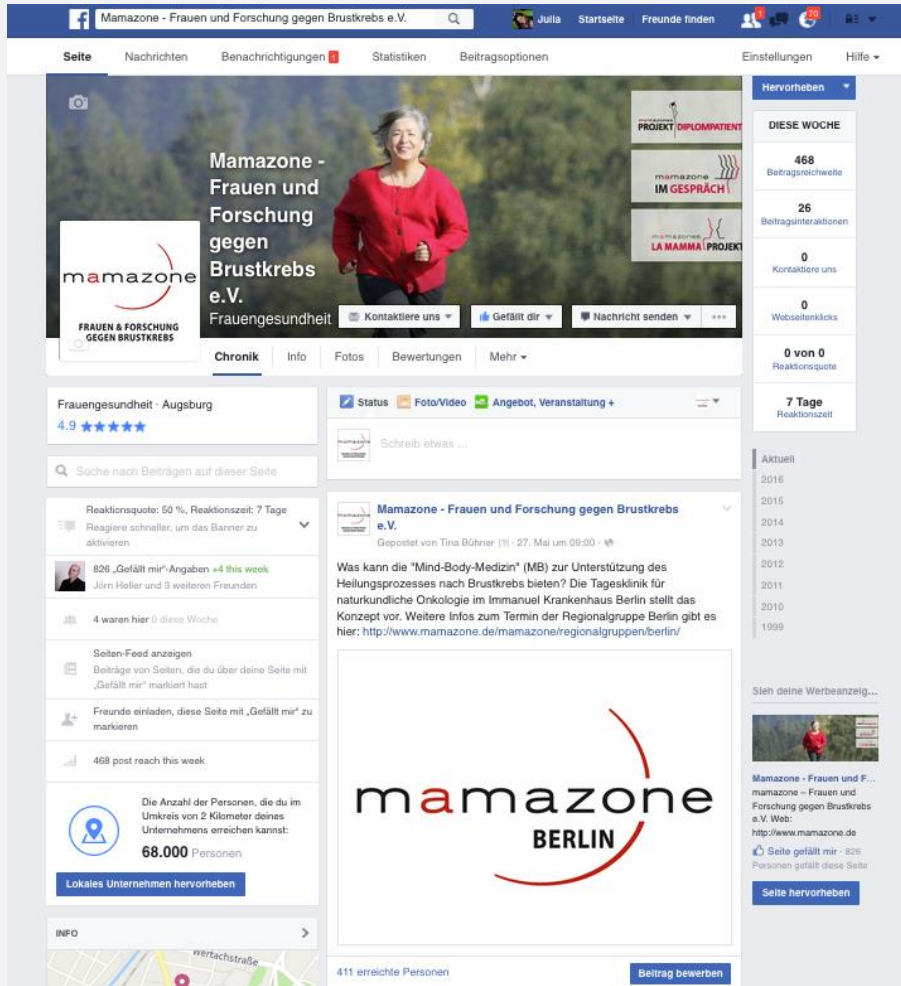
Seitenaufrufe	2010	242.712
	2011	273.459
	2012	311.743
	2013	379.896
	2014	506.647
	2015	540.000
	2016	547.000

Nutzer	2010	50.210
	2011	62.169
	2012	76.505
	2013	83.616
	2014	129.661
	2015	151.000
	2016	165.000

www.mamazone.de



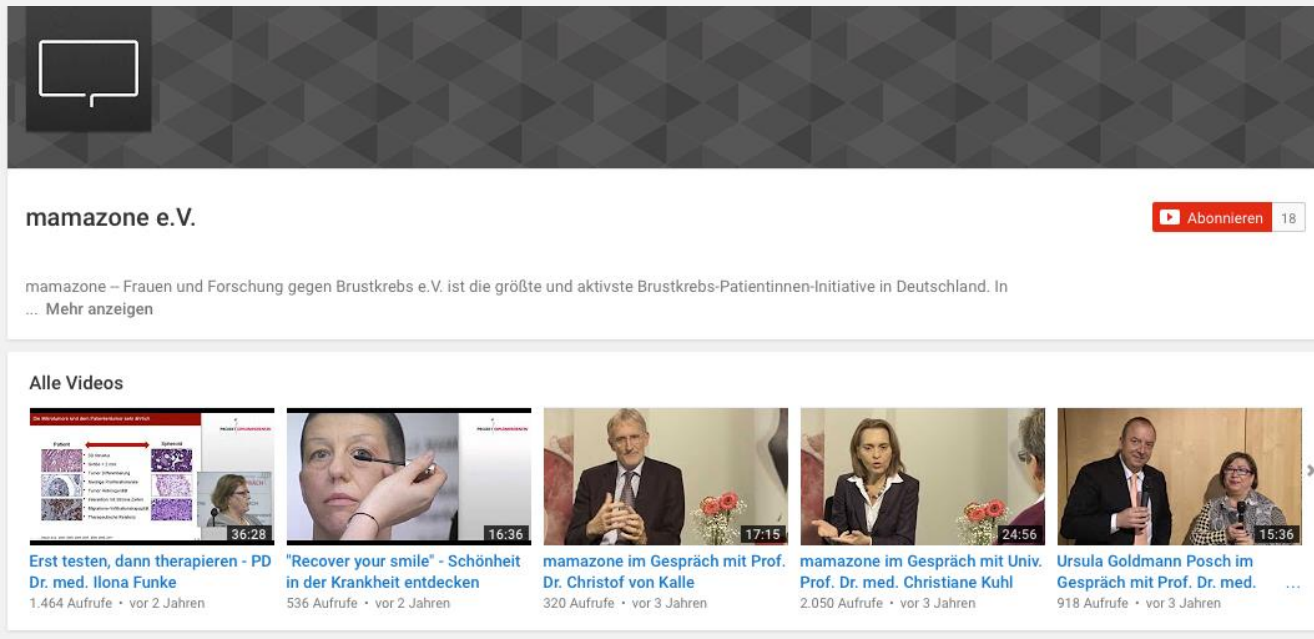
mamazone online: Facebook



- seit Mitte 2013
- 1.120 Follower
- aktuelle und wissenschaftlich fundierte Informationen rund um mamazone: Veranstaltungen, News und Termine aus den Regionalgruppen etc.



mamazone online: Youtube



- seit Ende Februar 2013
- Vorträge von und Interviews mit führenden BrustkrebsexpertInnen
- Insgesamt wurden im Jahr 2016 344 Stunden Video bei etwa 5.000 Aufrufen wiedergegeben.
- Dazu kamen weiterhin knapp 1.260 Aufrufe über Vimeo und 1.710 Aufrufe aus der Mediathek für Mitglieder.

Das mamazone-mobil



- **Die Idee:** Informationen über Brustkrebs, Vorbeugung und Früherkennung dorthin bringen, wo sie gebraucht werden.
- betreut von Elisabeth Hantke
- 2016 fuhr das mamazone-mobil 22 teils mehrtägige Einsätze auf medizinischen Veranstaltungen wie Kongressen und Patientinnentagen, Gesundheitsmessen und Frauenläufen.
- In mamazone-Veranstaltungen wie die Projekte „Diplompatientin“ und „La Mamma“ ist das Mobil ebenfalls eingebunden.



Am mamazone-Stand



mamazone-mobil auf Facebook



- Neben der Facebook-Präsenz von mamazone e.V. gibt es seit 2013 die Facebook-Seite des mamazone-mobils mit der Ankündigung von und Berichten über Einsätze des mamazone-mobils.
- Beide Seiten zählen rund 1.500 Follower.

mamazone



Unser herzlicher
Dank geht an
Elisabeth Hantke!



Pflege des „virtuellen Büros“

- Die Infrastruktur des webbasierten virtuellen mamazone-Büros
 - erleichtert
 - die Kommunikation der Mitglieder untereinander und
 - die Organisation verschiedener Arbeitsschritte.
 - Diese Plattform im Internet ermöglicht Mitgliedern, Vorständen, Regionalen und mamazone e.V. eng verbundenen Dienstleistern einen zentralen Zugriff auf ihr persönliches Postfach (persönliche E-Mail-Adresse nachname@mamazone.de) und wichtige Daten.
 - Ein eigener Kalender dient der persönlichen Aufgabenorganisation.
 - Eine interne Wissensbibliothek stellt Informationen für die Patientinnenberatung bereit.
- Routinearbeiten in der Vereins- und Mitgliederverwaltung lassen sich effizienter und kostengünstiger abwickeln, Portokosten reduzieren sich zum Beispiel erheblich.



IT für mamazone e.V.

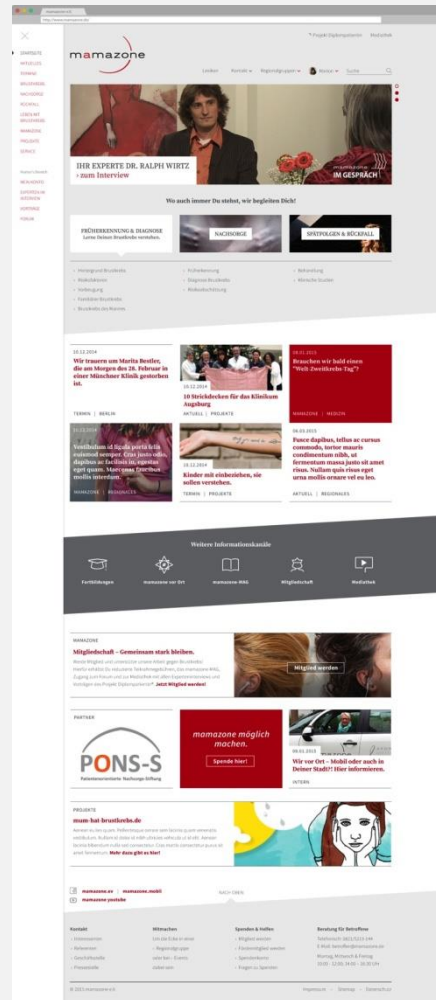
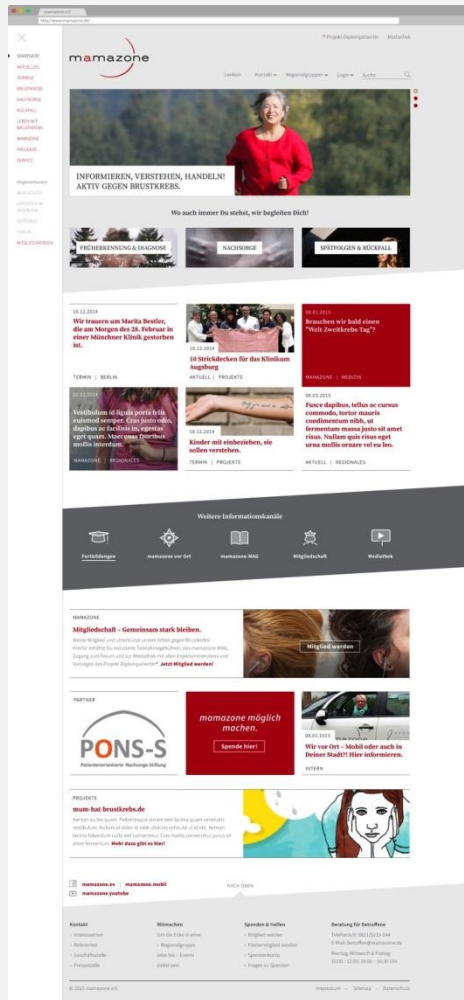
**Brigitte Binder
und
Jörn Heller**



Relaunch der Webseite

- Der **Trend zur mobilen Nutzung** von www.mamazone.de wird immer stärker: Mehr als die Hälfte der Zugriffe erfolgte 2016 bereits über Tablets und Smartphones.
- Um diesem Trend Rechnung zu tragen, wird die Seite weiterhin im Rahmen eines umfangreichen Relaunchs für mobile Endgeräte angepasst.
- Das **Design** wird modernisiert.
- Alle **Informationen werden aktualisiert**, der hohe qualitative Anspruch, sowie der Charakter als Anlaufstelle für alle Fragen werden aufrecht erhalten.
- Bestimmte Aspekte wie die „**Nachsorge**“ erhalten mehr Gewicht.
- Die umfangreiche **Mediathek** mit mehr als 165 abrufbaren Vorträgen und rund 45 Experteninterviews bleibt erhalten.
- Ein **geschlossenes Forum** ermöglicht den Austausch von Mitgliedern untereinander, um vom gegenseitigen Erfahrungsschatz profitieren zu können.

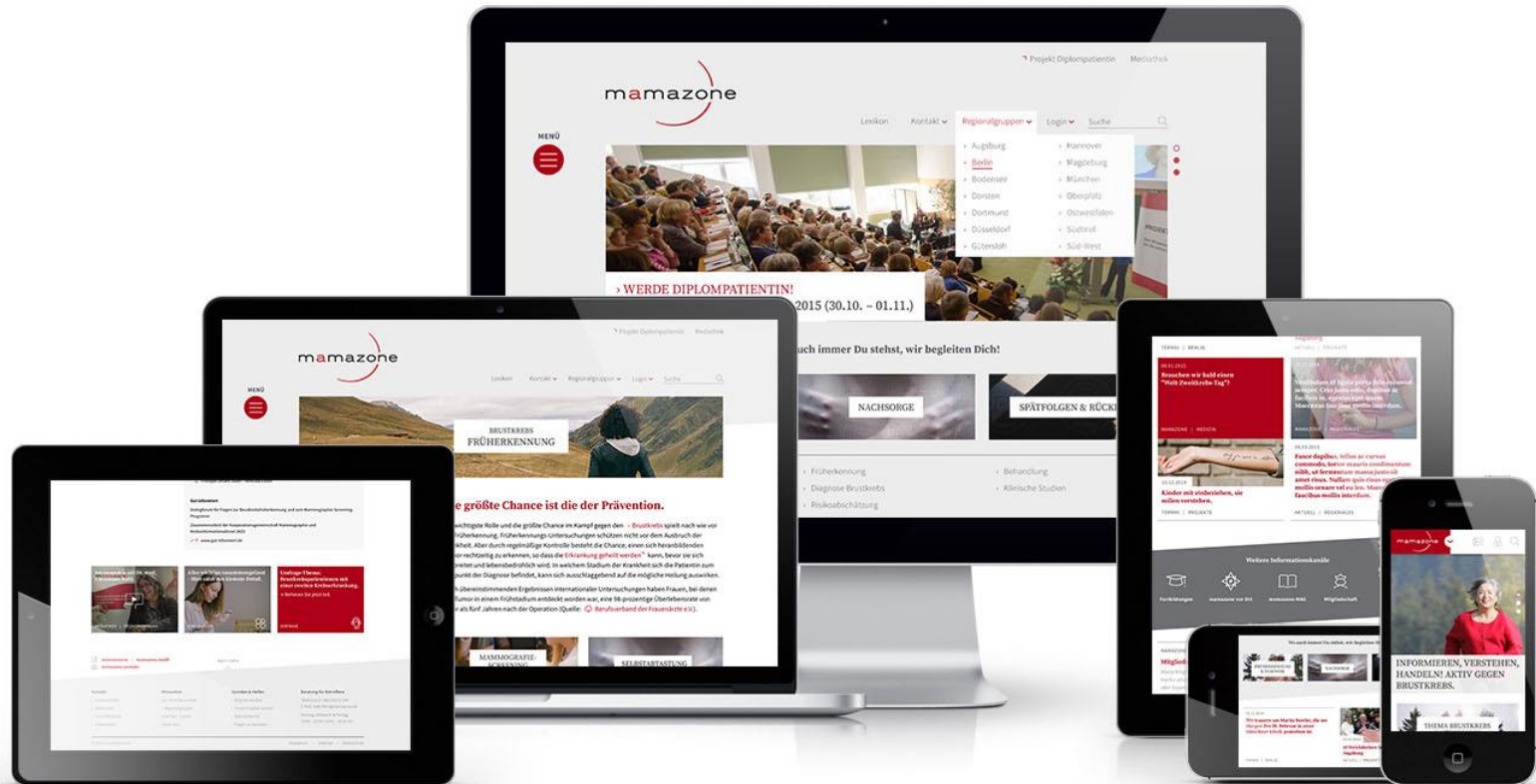
Relaunch der Webseite



← Ausgeklappte Navigation



Relaunch der Webseite



Responsive Webdesign: Perfekte Darstellung auf sämtlichen (mobilen) Endgeräten

Weitere Projekte und Aktionen



- nach wie vor beliebt: die Mutmachmärchen und das Busen-T-Shirt
- mamazone auf Gesundheitsmessen, Kongressen, Patiententagen
- ... und vieles mehr!



2016 – Jahr des Abschieds



Und sollte ich
dieses Leben verlieren,
wird mein Krebs tot sein,
und ich
werde leben.



Erinnerung an eine
außergewöhnliche Persönlichkeit
Ursula Goldmann-Posch
1949 – 2016



Ein herzliches Dankeschön an alle
UnterstützerInnen und Freunde von
mamazone e.V.

