

Mamazone-Grundsätze für den Umgang mit Spendern & Sponsoren

Mamazone e.V. finanziert sich

1. aus **Geldspenden** (Jahresbeiträge der Mitglieder, Spenden von Privatpersonen, Spenden der forschenden Arzneimittelindustrie, Spenden anderer Unternehmen). Diese Mittel sind in der Regel nicht an bestimmte Projekte gebunden, sondern dienen den allgemeinen in der Satzung festgelegten Zielen von mamazone.
2. aus **Sachspenden** (wie etwa die zur Verfügungsstellung von kostenlosen Räumen, Fotokopien, Telefoneinheiten und sonstiger Infrastruktur für die Verwaltung)
3. aus **Sponsorengeldern**, die mamazone für einen bestimmten Zweck (ein Projekt) zur Verfügung gestellt werden. Diese Mittel sind zweckgebunden.
4. aus Zuwendungen öffentlicher Einrichtungen wie etwa Krankenkassen oder Stiftungen. Dieser Unterstützung geht in der Regel ein Projektantrag für **Fördergelder** voraus.

Mamazone e.V. unterscheidet (in Anlehnung an die Begriffsdefinition des Bundesministeriums der Finanzen im Sponsoringerlass vom 18.02.1998) den Begriff des **Sponsorings** von der Zuwendung von **Spenden**.

Wesensmerkmal des Sponsorings ist die in einem Kooperationsvertrag festgelegte ziel- und projektbezogene Zusammenarbeit zwischen Sponsor und Sponsoring-Empfänger mit dem Ziel des Sponsors, eine kommunikative Gegenleistung zu erhalten (Verbesserung des Unternehmensimages, Nennung des Labels, Placierung des Logos, Außenwirkung als sozialer Sponsor)

Wesensmerkmal von Spenden ist die **nicht** Unternehmens bezogene, selbstlose Zuwendung von Geld- oder Sachspenden, die nicht an ein Projekt oder an einen Werbeeffect gebunden sind.

Richtlinien für den Umgang mit Sponsoren-Mitteln

1. Das Ansehen, insbesondere das Vertrauen in die absolute Unabhängigkeit und Neutralität von mamazone e.V., darf durch mögliche Sponsoringaktivitäten in der Öffentlichkeit keinen Schaden nehmen. Deshalb ist vor jeder Sponsoringentscheidung im Einzelfall abzuwägen, ob zwischen den zu erwartenden finanziellen Vorteilen aus dem Sponsoring und der Außenwirkung der zu erbringenden Gegenleistung (etwa Placierung des Logos, gemeinsamer Auftritt in der Öffentlichkeit) ein vertretbares Verhältnis besteht.
2. Entscheidungen über Projekte und Aktionen, sowie über deren Inhalte werden von mamazone unabhängig von Förderern oder Sponsoren getroffen.
3. Die Verwirklichung und Zielsetzung von Einzelprojekten und Partnerschaften mit Wirtschaftsunternehmen wird von mamazone e.V. grundsätzlich in einem Kooperationsvertrag festgehalten.



4. Es werden grundsätzlich keine einzelnen Sponsoren bevorzugt. Der Fortbestand von mamazone e.V. darf durch eine einzelne Förderung nicht gefährdet werden.
5. mamazone e.V. ist darum bemüht, Förderer aus den unterschiedlichsten Bereichen zu gewinnen. mamazone spricht als Gegenleistung für eine finanzielle Förderung keine Empfehlungen aus für einzelne Kliniken, Ärzte, Produkte oder Unternehmen.
6. Sponsoren-Mittel müssen an ein bestimmtes, definiertes Projekt gebunden sein. Die Nennung des jeweiligen Sponsors ist auf der Homepage von mamazone e.V. in angemessener Form möglich.
7. Werden von Sponsoren Gelder ausschließlich angeboten, um dem Sponsor einen vordergründigen Marketing-/Werbeauftritt zu ermöglichen, ist auf diesen Sponsor zu verzichten.
8. Über die Annahme von Sponsorengeldern entscheidet ausschließlich der Vorstand von mamazone e.V. Vereinsmitglieder, die Kontakt zu einem möglichen Sponsor aufnehmen möchten, müssen vorher die Geschäftsstelle von mamazone e.V. informieren. Diese verständigt den Vorstand, der mehrheitlich über Annahme oder Ablehnung des Vorschlags entscheidet. Der Vorstand behält sich vor, in diese Verhandlungen einzutreten und sie zu übernehmen.
9. Werden bestimmte Projekte mit Sponsorengeldern (mit-)finanziert, müssen die Sponsorengelder vor Projektbeginn auf dem Konto von mamazone e.V. eintreffen.
10. Nicht betroffene Mitarbeiter aus Unternehmen der Pharmaindustrie dürfen innerhalb von mamazone e.V. keine Funktionen ausüben.
11. Beraterverträge zwischen FunktionsträgerInnen von mamazone und Pharmaunternehmen werden nicht abgeschlossen.
12. Die Verwendung des Namens und des Logos von mamazone e.V. bedarf vorher der Zustimmung des Vorstands von mamazone e.V.

Sponsoring-Erklärung und Vereinbarung

Mit der Unterzeichnung dieser Sponsoren-Richtlinie verpflichte ich mich bei der Umsetzung der Aufgaben und Ziele von mamazone e.V. unabhängig von Leistungserbringern, Kostenträgern, parteipolitischen Einflüssen und Sponsoren zu handeln. Ansonsten gelten weiterhin die bereits von mamazone e.V. unterzeichneten „Leitsätze der Bundesarbeitsgemeinschaft für Behinderte e.V. (BAGH) für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen im Gesundheitswesen insbesondere mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie“ (Anhang).

Augsburg, den _____ Namen, Vorname

.....
Unterschrift

.....
Zur Kenntnis genommen:

Unterschrift des Sponsoring-Gebers: